

Editorial

Como cada año, el mundo editorial se mantiene expectante ante la celebración de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, ya que, sin duda, es el evento más importante del año para la industria editorial mexicana, por ser la feria del libro más relevante de Iberoamérica y la segunda más grande a nivel mundial. Sin embargo, la edición número 34 de esta feria del libro será una Edición Especial debido a la pandemia mundial que nos azota, puesto que se llevará a cabo en su totalidad de manera virtual y, aunque la tecnología nos brinda un sinfín de posibilidades más, seguramente la nostalgia

por el olor de los libros nuevos y el contacto físico entre autores y lectores será un hito que nos marcará para el resto de las ferias del libro. No obstante, nos corresponde a todos los amantes de los libros hacer de la 34 FIL Guadalajara un evento inolvidable, pues podremos no solo conectarnos a un excelente menú de talleres, conferencias, presentaciones de libros, conciertos y un largo etcétera y un largo etcétera, también podremos verdaderamente... apoyar a la industria editorial comprando ese objeto contenedor de nuestros más sublimes y anhelados deseos. ¡Nos vemos en la FIL!

Boletín Semanal

Núm. 961
23 de noviembre,
2020

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CANIEMoficial

Contenido

Avala Senado actualizar Ley de Fomento a la Lectura para impulsar el libro digital	4
El Festival de las Letras Europeas celebra diez años en la FIL	5
Convocatorias abiertas	5
Comienza el seminario "Editoriales en la nueva realidad"	6
El Salón de la Poesía anunció sus actividades y se incluye una lectura colectiva de la obra de la Premio Nobel de Literatura 2020, Louise Glück	7
Cuotas Club de Editores	7
Escritoras se reunirán en la primera Feria Nacional del Libro de Escritoras Mexicanas (FENALEM)	8
Código de ética	8
Opinión	9
Librerías españolas sitúan en 22.55% las pérdidas por la incidencia del coronavirus	10
El contrato como protección	10
Audiolibros: un nuevo formato y línea de negocio	10
Francisco Brines gana el Premio Cervantes 2020	11
Gana Douglas Stuart Premio Booker con su primera novela <i>Shuggie Bain</i>	15
Buzón del editor	15
¡Anúnciate con nosotros!	18
Certificación de competencia CONOCER	19

"FIL Guadalajara 2020 tendrá la esencia de un programa presencial": Marisol Schulz

La Directora General de la FIL Guadalajara nos dio detalles de la Edición Especial 2020 previo a su inauguración

La edición 34 de la FIL Guadalajara, fundada en 1987 por la Universidad de Guadalajara, será la primera ocasión que no se realice de manera presencial en Expo Guadalajara, donde tan solo el año pasado reunió a más de 828,266 visitantes, 800 autores, 20 mil profesionales del libro y 2,417 sellos editoriales de 48 países, con la presencia cultural y literaria de India como país Invitado de Honor. Los organizadores están convencidos que, "aún con un formato virtual, la FIL seguirá siendo una fiesta de la lectura, una señal de identidad para Guadalajara y México, así como un referente

cultural en todo el mundo", y así lo creemos también al interior de la industria editorial.

Marisol Schulz Manaut, Directora General de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, ha dicho que el Comité Organizador de la FIL "ha trabajado como nunca" porque desde el principio se proyectaron tres posibles escenarios para realizar la edición de este año, pero reconoció que la decisión, aunque sensata y responsable, "es dolorosa" para todo el equipo. Ha estacado la importancia de darle seguimiento a la FIL de forma virtual, ya



Marisol Schulz Manaut durante la entrevista. Imagen: CANIEM

que con ello se contribuye al apoyo a la industria editorial, “porque más allá de todo el negocio editorial, es una gran fiesta del libro”.

Esta edición especial se podrá seguir a través de la página web de la Feria y sus redes sociales del 28 de noviembre al 6 de diciembre, y es precisamente Marisol Schulz Manaut, una de las piezas fundamentales para el éxito de esta gran feria del libro, quien platicó con el Coordinador de Comunicación de la CANIEM, Jorge Iván Garduño, sobre lo que será esta la FIL de Guadalajara 2020.

Jorge Iván Garduño (JIG): *Listos y ansiosos estamos todos los amantes de los libros y la literatura esperando el inicio de una edición especial, la edición 34 de la FIL de Guadalajara, que sin duda no debemos perdernos. Si tuvieras que destacar Marisol, cinco aspectos del programa de este año ¿cuáles serían?*

Marisol Schulz Manaut (MSM): Cuando me hacen este tipo de preguntas, te soy muy honesta, es como cuando uno tiene diez hijos (que no es mi caso), y te dice “¿cuál es tu favorito?” Y yo te diría, “ninguno, todos son mis favoritos”. Pero sí puedo comenzar diciéndote esto, más que hablar de cinco aspectos, yo te diría que lo que se ha pretendido con el programa, y voy a hablar del programa en general, es tener la esencia de un programa presencial, aunque se trate de un evento virtual, es decir, que quien vea a través de nuestra página web, que esa es nuestra plataforma de lanzamiento, la cual es www.fil.com.mx, quien entre a todo nuestro programa que estamos lanzando a partir del día 28 de noviembre, va a tener una esencia de lo que es la FIL, así que mi primer punto que destacaría es que, algo que logramos es que cuando la gente ve el programa se lleve la esencia de lo que es una feria presencial en cuanto a sus contenidos. Es muy complicado tener recorridos por stands virtuales, y esa parte no la vamos a tener, pero sí en cuanto a programación y en cuanto a contenidos va a ser una síntesis de lo que sería una feria presencial. Lo otro que quiero destacar es que, cuando haces algo virtual eso te hace ser muy selectivo, ser acotado, ya que, a diferencia de una feria presencial, en una feria virtual no podemos llevar a cabo 25 o 30 actividades simultáneas, donde en infinidad de salones y sedes al exterior como en los hoteles que están alrededor de Expo Guadalajara se realizan múltiples eventos, eso no lo podemos hacer de manera virtual, es imposible y la plataforma no lo permite, ni las circunstancias lo propician y ni sería sensato. Así que es un programa bien curado, bien selecto y que sí nos trae lo mejor de lo que podría ser una feria presencial, en cuanto a programación. Respecto a la parte social, a la cercanía física, esa será imposible emular. El encontrarnos con algún autor en los pasillos o un libro que desconocías que existía, eso será imposible tener, pero tenemos algunas herramientas para apoyar, en cuanto a la venta de libros. Así que destacaría eso, cada uno de los programas, área de profesionales, Diálogos de la industria, FIL Pensamiento, Programa Literario, FIL Ciencia, FIL Joven, FIL Niños, tiene cada uno aspectos muy importantes de cuentan con grandes presencias. Y otro aspecto es que, todos los eventos que vamos a ofrecer será a través de nuestro sitio web y todos los eventos serán gratis.

JIG: *Este año la FIL de Guadalajara no cuenta con un país Invitado de Honor, debido al tema de la pandemia, pero en su lugar, los amantes de las letras universales ¿qué no pueden perderse del programa?*

MSM: Hay grandes presencias internacionales este año. Tenemos autores de muy distintos países, por ejemplo, y solo por dar algunos ejemplos, porque como entenderán, es muy complicado dar todos los nombres de cada uno de ellos, pero te puedo mencionar a Etgar Keret, Javier Cercas, Salman Rushdie,

Arturo Pérez-Reverte, Juan José Millás, presentaciones de libros, el filósofo israelí Yuval Noah Harari, Jacques Attali, está el Festival de Letras Europeas con una escritora española que cada vez toma más fuerza, Marta Sanz, tendremos a Rosa Montero de España, tendremos de Argentina a Camila Sosa Villada, tendremos a autoras de Ecuador, Mónica Ojeda, María Fernanda Ampuero, voy salpicando nombres, no estoy siendo exhaustiva. La presencia internacional se garantiza a través de los programas, no se puede garantizar en términos de un Invitado de Honor, ya que el razonamiento detrás de un invitado es que, además de contar con los libros que nunca vas a encontrar en otro lugar es también la parte de su cultura, es decir, palpar una cultura, su danza, su gastronomía, sus expresiones artísticas, de lenguaje, de colores, y si me lo permites hasta de sus olores. Y eso ¿cómo lo das virtualmente? Virtualmente eso no lo puedes dar. Por eso es que se tomó la decisión con el emirato de Sharjah que no era el momento de tener un invitado de honor, y la cultura árabe nunca ha estado presente de esa manera en la feria, así que era mejor no quemar esa nave y tenerla para 2022, ya que para 2021 tendremos a Perú, un compromiso que ya teníamos pactado con anterioridad porque celebra su bicentenario. Así que, Invitado de Honor no tenemos este año, pero sí tenemos una presencia importante de figuras de las letras de todo el mundo.

JIG: *Además de una oferta literaria amplia, la FIL es cultura en todas sus expresiones, ¿qué más ofrece la FIL de Guadalajara este año a quienes la visiten de manera virtual?*

MSM: Cada noche, a partir de las 21:00 horas, vamos a tener el Foro FIL, con espectáculos de lo más interesantes, y además espectáculos que de otra forma costaría mucho la entrada y que son completamente gratuitos. Tendremos una presencia importante de invitados internacionales, vamos a tener prácticamente todos los géneros musicales, desde ópera, pasando por rock, una obra de teatro de Alessandro Baricco “Novecento”, tendremos a Lila Downs, un homenaje a Beethoven, así que tenemos desde música clásica, rock y música más mexicana y contemporánea.

JIG: *Este año es de contrastes para ustedes, por un lado, reciben el Premio Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades y, por otro lado, se cancela la feria presencial, todo en el mismo año, ¿cuál es el sentir de Marisol Schulz al respecto y de todos los involucrados en su organización?*

MSM: Como bien dices, es un año de altibajos, ha sido una montaña rusa de emociones, el mayor reconocimiento para la FIL en sus 34 años de historia y no poderlos celebrar de manera presencial con el equipo, que obviamente estamos felices, nos sentimos muy honrados y que nos sentimos muy orgullosos de este Premio Princesa de Asturias en Comunicación y Humanidades, que compartimos con el Hay Festival, pero la verdad no lo hemos podido celebrar, el equipo no se ha visto, la mayoría de las veces estamos trabajando de manera virtual, se trabaja en las oficinas por guardias, pero como tal el equipo en pleno no ha podido festejar. Ha sido un año sui generis, hemos trabajado mucho y estuvimos al tanto del comportamiento de la pandemia, que en un inicio nos decían los expertos que muy probablemente sería posible realizar la feria de manera presencial, con ciertas medidas de distanciamiento, sin embargo, las cosas no se dieron y decidimos cancelar los planes para tener una feria presencial y abocarnos a una feria virtual, así que el equipo de la FIL ha trabajado mucho y no hemos tenido tiempo para festejar este galardón.

JIG: *¿Cuál es el compromiso que adquiere la Feria Internacional del Libro de Guadalajara con México, los mexicanos y con la industria editorial en habla hispana, al ganar el Premio Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades?*

MSM: Este reconocimiento te pone en la mira de la gente, pero el compromiso con la industria editorial mexicana y con la gente ya estaba, es decir, eso no cambia. ¿Qué cambia? Cambia que probablemente el público de otros países como España, Argentina, Colombia, no sabían de nosotros, no lo sé, pero cambia que ahora nos pone en lo más alto de las personas y organizaciones que se han llevado el Premio Princesa de Asturias en sus distintas categorías, recordemos que lo ha tenido la UNAM, la Royal Society, en su momento el Fondo de Cultura Económica, que lo tuvo gente como Umberto Eco, Leonard Cohen, Bob Dylan, es decir, es un premio que nos pone en una selecta lista, y claro que compromete, pero el compromiso con la Cámara y con los editores mexicanos simplemente se refrenda, porque ya lo teníamos.

JIG: *La FIL de Guadalajara, año con año siempre nos sorprende y se superan año con año, ¿cuáles son las expectativas en números que esperan para la feria este año?*

MSM: No tenemos un parámetro anterior. No te puedo decir cuánta gente nos va a visitar, sé que mucha gente que nunca ha venido a la FIL y que ahora tendrá la oportunidad de asomarse para ver qué es lo que sucede aquí se va a dar el tiempo para visitarnos. Pero cuando a mí me preguntan cifras sería muy aventurado de mi parte darlas. Yo te podría decir que durante los días de la feria nuestro sitio web registra 2 millones de visitas, eso en un año normal, yo considero que este año por lo menos esos 2 millones de visitas mínimo, pero yo creo que se va a rebasar. Sin embargo, no me gusta dar este tipo de pronósticos porque siempre digo que estamos recorriendo un camino nunca andado, la feria está comenzando algo que no habías hecho, como toda la humanidad en estos tiempos, estamos en una fase experimental, y quienes estamos organizando la feria estamos recorriendo un camino que ni siquiera sabíamos que existía, la feria existe porque su esencia es un reunión, es la gran reunión del mundo editorial, este es el último recurso, un gran recurso, y que estamos aprovechando al cien, pero no es lo que hubiéramos querido en un principio. Pero a quien entre a revisar nuestro programa les aseguro que encontrarán siempre algo de mucho interés. Pero confío que se superarán el número de visitantes a la FIL 2020.



Jorge Iván Garduño durante la entrevista con Marisol Schulz. Imagen: CANIEM

JIG: *A los amantes de los libros y la literatura que año con año se dan cita en la FIL Guadalajara, ¿qué les dirías? ¿Y qué les recomendarías para esta edición 2020 de la FIL?*

MSM: Yo les diría que recorran el programa de la feria, ya está en nuestro sitio web www.fil.com.mx, así que vayan apartando las actividades que les interesan, porque son muchísimas actividades, muchos nombres, pero hay un buscador por palabras y por nombres, por etiqueta en nuestra página web, es fácil ir armando una agenda propia, así que yo sí recomiendo que vayan haciendo su propia agenda, para que ya a partir del día 28 tengan muy claro qué actividades quieren seguir. Y en la mayoría de los días, todas las actividades se inician a las 9:00 de la mañana. Pero revisen el programa general por favor.

JIG: *Marisol, ¿algo que quieras agregar, y un mensaje que les des a los editores?*

MSM: Quienes estamos en la industria editorial tenemos, los Diálogos en la Industria, con actores, con personalidades justamente de nuestro mundo, de nuestro sector, y tendremos el mercado de libros en el que estamos apoyando como feria para que, cualquier libro que esté ahí, presentándose y todo, lo puedan adquirir directamente en alguna librería, esto a partir del registro que los propios editores hicieron. Los invitamos a ver los Diálogos en la Industria, hay un Salón de Derechos acotado, pero hay un trabajo para cada área, porque es lo que siempre hacemos en una feria presencial, y el mensaje es que regresaremos con bríos, de que viene una FIL 2021 en la que nos reencontraremos todos de manera no virtual y que lo que más espero es poder abrazar a cada uno de nuestros colegas, y por lo pronto el abrazo va por aquí. Muchas gracias.

Todo el programa de la FIL de Guadalajara lo puede consultar en el sitio web oficial de la feria: <https://www.fil.com.mx/>

Puedes ver la entrevista completa en el siguiente link:
<https://youtu.be/tjNjXb2mlqY>

O escaneando el siguiente código QR



Aviso

El próximo martes 1 de diciembre, a las 10:00 horas, la CANIEM realizará la presentación "La industria editorial en tiempos de pandemia" dentro de la edición especial de la 34 FIL Guadalajara.

Síguela a través de los sitios oficiales de la FIL y del Facebook de la CANIEM.

Avala Senado actualizar Ley de Fomento a la Lectura para impulsar el libro digital

Se establecerá un precio único en librerías y plataformas digitales para garantizar la lectura en el país

El Pleno del Senado de la República aprobó, con 104 votos a favor, actualizar la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro para impulsar el libro digital a través de las tecnologías de la información, así como el establecimiento de un precio único en librerías y plataformas digitales, con fin de impulsar y garantizar la lectura en el país.

De manera previa, las Comisiones Unidas de Cultura y de Estudios Legislativos, Primera, que presiden las senadoras Susana Harp Iturrubarría y Mayuli Latifa Martínez Simón, respectivamente, aprobaron el dictamen correspondiente para reformar, adicionar y derogar diversas disposiciones de la referida legislación.

En la presentación del documento, la senadora Susana Harp Iturrubarría, de Morena, destacó que el dictamen contiene un tema indispensable relativo al precio único de los libros, así como su impacto en la operación y viabilidad de las librerías, todo con el fin de garantizar el impulso a la lectura. Para eso, dijo, es necesario crear las condiciones de equidad e igualdad en materia de competencia en la comercialización de libros físicos y electrónicos en el país.

Reiteró que estas medidas ayudarán a impulsar el acceso a la lectura a través de costo único, con el fin de crear una sociedad crítica, libre e informada. Agradeció los consensos alcanzados entre editores, libreros y demás actores interesados en la materia que permitió elaborar este instrumento legislativo.

Con las actualizaciones a la legislación se busca potenciar el uso de las tecnologías de la información para fomentar el hábito de la lectura

A su vez, la senadora Mayuli Latifa Martínez Simón, del PAN, señaló que con las actualizaciones a la legislación se busca potenciar el uso de las tecnologías de la información para fomentar el hábito de la lectura del libro y ampliar la vigencia del precio único de uno a 18 meses, con el fin de captar el mayor número de lectores.

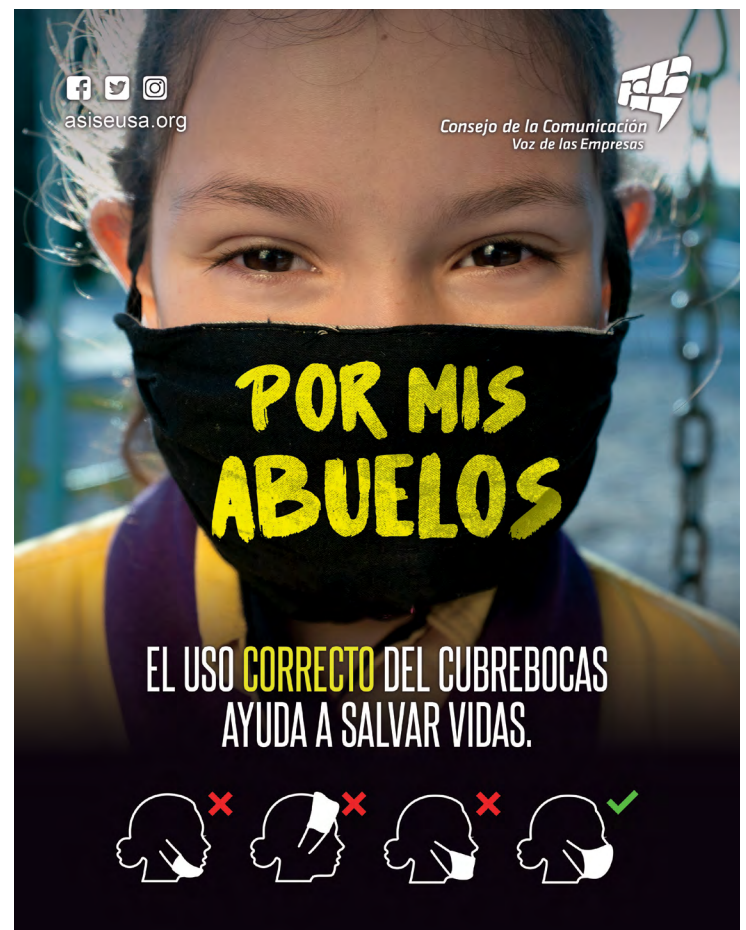
Solicitó el apoyo de la Asamblea para dar certeza a la promoción y fomento de la lectura y de la accesibilidad a libros a través de las actualizaciones presentadas.

El dictamen aprobado se remitió a la Cámara de Diputados para los efectos del Artículo 72 Constitucional.

*Con información de Boletín Número-457 Senado de la República



Imagen: Senado de México



El Festival de las Letras Europeas celebra diez años en la FIL

Organizado por la Delegación de la Unión Europea en México, las embajadas de sus países miembros y la FIL, contará con nueve autores de Alemania, Austria, España, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Países Bajos y Portugal

El Festival de las Letras Europeas celebrará su décima edición en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), con la participación de nueve voces provenientes de Alemania, Austria, España, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Países Bajos y Portugal, que compartirán su trayectoria literaria y cultural con el público. Este encuentro, que llegó a la FIL en 2011, ofrecerá una muestra de lo mejor de las letras contemporáneas del continente para reafirmar el vínculo cultural entre los lectores que cada año descubren nuevas voces de otras latitudes.

Organizado por la Delegación de la Unión Europea en México, en colaboración con las embajadas de sus estados miembros y la FIL Guadalajara, el Festival de las Letras Europeas ofrece a los lectores latinoamericanos un panorama de la producción literaria actual del Viejo Continente. En esta ocasión, se realizarán una cada día de la FIL, en la que participarán Thomas Brussig, Martin Pollack, Marta Sanz, Abdelá Taia, Árpád Kun, Kevin Barry, Pino Cacucci, Herman Koch y Gonçalo Tavares, quienes serán los encargados de darle vida a este encuentro virtual.

El Festival de las Letras Europeas ofrece a los lectores latinoamericanos un panorama de la producción literaria actual del Viejo Continente

A 20 años de la celebración del acuerdo global entre la Unión Europea y México, el Festival de las Letras Europeas ofrecerá nueve mesas, que se llevarán a cabo del 28 de noviembre al 6 de diciembre próximo, a las 20:00, en la página web de la FIL y sus redes sociales. En ellas, los autores hablarán de la identidad, realidad, inspiración, censura, ficción y fronteras, y compartirán con los lectores aspectos creativos de sus obras, expondrán desde sus perspectivas, los puntos de encuentro entre la literatura europea y latinoamericana contemporánea, así como también hablarán de sus tradiciones y su relación con los temas mundiales actuales.

La décima edición del Festival de las Letras Europeas fue posible gracias al apoyo de la Delegación de la Unión Europea en México, así como las embajadas en México de Austria, Hungría, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal y Francia; además del Centro Cultural de la Embajada de España en México, y el apoyo de los institutos Goethe Mexiko, del Italiano de Cultura, del Netherlands Letterenfonds / Dutch Foundation for Literature y la FIL Guadalajara.

La edición 2020 de este programa será completamente virtual y podrán disfrutarla a través de la página web de la FIL (www.fil.com.mx) y sus redes sociales.

* Con información de FIL Guadalajara



El Festival de las Letras Europeas se llevará a cabo del 28 de noviembre al 6 de diciembre. Imagen: FIL Guadalajara

Convocatorias abiertas

Convocatoria Literaria Cuentos Sobre El Confinamiento y la Nueva Normalidad "Cuando Te Vuelva A Ver" 2020
25 de noviembre de 2020

Concurso Nacional de Poesía Enriqueta Ochoa 2020
27 de noviembre de 2020

Premio Internacional Manuel Acuña de Poesía en Lengua Española 2020
Trayectoria Poética: 27 de noviembre de 2020
Obra inédita: 13 de diciembre de 2020

Comienza el seminario “Editoriales en la nueva realidad”

CANIEM y Editamos participan

El pasado 19 de noviembre, se realizó la inauguración del seminario “Editoriales en la nueva realidad”, organizado por la Estrategia Nacional de Lectura. Este seminario se llevará a cabo durante cinco meses con una sesión por mes. Los temas generales son:

1. Profesionalización
2. Comercialización
3. Apoyo para editoriales
4. Innovación y tecnología
5. Políticas públicas

Cabe recordar que la Estrategia Nacional de Lectura busca que más mexicanos recuperen el gusto por abrir un libro y dejarse atrapar por la magia que encierra. Porque leer nos hace mejores personas, nos permite comunicarnos sin importar distancias, épocas ni culturas: nos da identidad y pertenencia. México es un país de imaginación, y en pocas actividades esa imaginación está tan presente como en la literatura.

La Estrategia Nacional de Lectura busca:

- Que México sea un país de lectores.
- Recuperar el placer de la lectura, promoviendo la difusión y consumo de libros mexicanos y globales.
- Participar en la construcción de la paz, creando nuevos espacios de convivencia a través del diálogo que genera la lectura.
- Estimular el hábito de la lectura y la escritura desde edades tempranas.
- Fomentar el desarrollo de la lectura de comprensión.

Seminario digital:
Editoriales en la nueva realidad

19 de noviembre- Profesionalización
10 de diciembre- Comercialización
12 de enero- Colaboraciones y apoyos
11 de febrero- Innovación y tecnología
11 de marzo- Políticas culturales

Participa a través de Facebook Live de la Estrategia Nacional de Lectura

f LIVE

MÉXICO
LA
Cultura
Jalisco

- Recuperar el hábito de la lectura como manera de adquirir y enriquecer conocimientos y, así ensanchar nuestra conciencia.

Síguela a través del Facebook Live de la Estrategia Nacional de Lectura:
<https://www.facebook.com/EstrategiaNacionalDeLectura/>

Por perseguir un conejo,
Alicia entró a un país de
maravillas... ¿Tú, cuando lees,
a qué mundo te transportas?



#YoLeoEnCasa

SI YA PROBASTE TODOS LOS TUTORIALES DE BELLEZA...

...Y AÚN ASÍ SIGUES ABURRIDA.

PASO 1

PIDE UN LIBRO Y NOSOTROS TE LO LLEVAMOS

DE LA LIBRERÍA A TU CASA

#YoLeoEnCasa DE LA LIBRERÍA A TU CASA #CompraEnLínea CANIEM

El Salón de la Poesía anunció sus actividades y se incluye una lectura colectiva de la obra de la Premio Nobel de Literatura 2020, Louise Glück

Estas actividades podrán disfrutarlas en la página web de la FIL Guadalajara y sus redes sociales

El Salón de la Poesía es un programa que se creó con la finalidad de obtener una relación más cercana entre autores y lectores, así como impulsar la difusión del género. Este año se realizará una sesión virtual diaria, del sábado 28 de noviembre al jueves 3 de diciembre, y podrán disfrutarlas en la página web de la FIL Guadalajara (www.fil.com.mx) y sus redes sociales.

El ciclo inicia con la participación del poeta y narrador español Luis García Montero, ganador de los Premios García Lorca, el Adonais de Poesía, el VI Internacional de Poesía de la Fundación Loewe, el Nacional de Poesía, el Ramón López Velarde en México; y de la mexicana María Baranda, ganadora de Premios como el de Poesía Amado Nervo, el Nacional de Poesía Efraín Huerta, el Bellas Artes de Poesía Aguascalientes, entre otros.

Un día después, el iraquí-español Muhsin Al-Ramli, considerado una figura destacada en la escena cultural árabe, hablará de su proceso creativo con Maruan Soto Antaki.

El lunes 30 de noviembre, la poeta mexicana Elisa Díaz Castelo, ganadora del XV Premio Nacional de Poesía Alonso Vidal y del Premio Bellas Artes de Traducción Literaria, leerá su obra en compañía de Aurelia Cortés Peyron.

Para el martes 1 de diciembre se tiene programada una lectura colectiva de la obra de Louise Glück, ganadora del Premio Nobel de Literatura 2020 y en la que intervendrán María Negroni (Argentina), Jorge Esquinca (México), Hernán Bravo Varela (México) y Anel Pérez (México).

La poeta y activista para los derechos de las mujeres Joumana Haddad compartirá su trabajo la tarde del miércoles 2 de diciembre durante un diálogo con Rose Mary Salum.

Finalmente el jueves 3 de diciembre, el uruguayo Rafael Courtoisie, ganador del Premio Loewe de Poesía, el Internacional Jaime Sabines, el Blas de Otero y el de Poesía José Lezama Lima, dialogará con Rocío Martínez.

* Con información de FIL Guadalajara



Imagen: FIL Guadalajara

CLUB DE EDITORES

AMIGOS POR EL LIBRO

Membresías 2020 - 2021

Paquetes:
 Personal \$5,000 pesos
 Empresarial \$5,000 pesos
Sube tus beneficios: Por \$2,000 pesos más, puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de la compañía.

Vigencia:
 Un año a partir de la fecha de pago.

Beneficios:

- Presencia en las Asambleas con voto.
- Precio especial en las comidas mensuales y eventos.
- Acceso gratuito a pláticas y webinar del Club de Editores.
- Conocer y participar activamente con los socios y amigos por el libro en nuestros eventos.
- Gaceta mensual del Club de Editores con resumen de la actividad del mes.
- Anuario del Club de Editores: Un ejemplar gratuito.
- Seguimiento del Club de Editores en redes sociales para promoción y difusión de la lectura y temas de interés.
- Difusión de sus redes sociales y eventos en caso de solicitar apoyo para difusión en las redes del Club. (noticias, enlaces...)
- Los socios activos del Club de Editores pueden participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales.
- Aprovechar las alianzas estratégicas que se tienen con las Asociaciones afines al gremio (CANIEM, ANL, UILMAC, CANAGRAF, ANIDIGRAF, AMEE, ANFEP, AMEXICOR) en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás asuntos de interés común.

Seguiremos trabajando para obtener más beneficios a nuestros socios, la clave está en la participación activa, juntos fortalecemos el Club de Editores para hacerlo más dinámico y con gran compromiso, uniendo la cadena de "Amigos por el libro".

Contacto:
 Adayensi Maldonado
contacto@clubeditores.com

Teléfonos:
 (55) 5208 1066
 (55) 5208 4420

Escritoras se reunirán en la primera Feria Nacional del Libro de Escritoras Mexicanas (FENALEM)

La Feria que se realizará del 8 al 11 de diciembre, de manera virtual tiene como objetivo visibilizar la literatura escrita por mujeres en México

Durante cuatro días, alrededor de 100 escritoras mexicanas de distintas generaciones, entre las que se encuentran Ethel Krauze, Silvia Molina, Ana García Bergua, Beatriz Graf, Cristina Liceaga, Sofía Segovia, Maritza Buendía, Mónica Castellanos, Gabriela Cantú y Sol Ceh Moo, se reunirán en la primera Feria Nacional del Libro de Escritoras Mexicanas (FENALEM) que se convertirá en el espacio de visibilización de la literatura escrita por mujeres.

La escritora Magdalena Pérez Selvas, una de las 15 integrantes del comité organizador de la Feria que se realizará del 8 al 11 de diciembre, de manera virtual, asegura que el objetivo principal de este encuentro librero es visibilizar la literatura escrita por mujeres en México porque hay un montón de producción literaria que busca lectores. “Cuando empezamos a pensar la convocatoria, somos 15 organizadoras, y empezamos a planificar la feria, nos sorprendió la mucha producción, la buena respuesta y las muchas escritoras que hay en el país. Confirmamos que hemos sido sistemáticamente invisibilizadas y que esta es una gran oportunidad de decir: ‘vamos a dejar de tocar puertas y buscar espacios, vamos a abrir nuestros propios espacios’”, señala Pérez Selvas.

Entonces idearon esta feria como un espacio de calidad donde de las 11 la mañana a las 9 de la noche, vía Facebook Live, estarán enteramente dedicados a la narrativa, cuento, ensayo, novela, poesía escrita sólo por mujeres. “Son mujeres de todo el país, son cuatro días, cada día está dedicada a una zona del país: Norte, Centro, Sur y Bajío, pero hay también un encuentro internacional donde van a estar escritoras mexicanas que están escribiendo literatura mexicana desde otras latitudes, y además vamos a tener una mesa de lenguas originarias”, afirma Pérez Selvas.

La escritora asegura que hay un interés incipiente por la literatura escrita por mujeres pero los lectores no saben los nombres de las autoras, salvo los ya posicionados, y tampoco saben dónde adquirir las obras, y ahora con esta



Ethel Krauze será una de las participantes en la primera Feria Nacional del Libro de Escritoras Mexicanas. Foto: Archivo El Universal

Feria podrán adquirir la obra de más de 100 escritoras en la página de Internet escritoras.mx y a través del correo escritorasmx@gmail.com.

La Feria, que es un espacio sin precedentes, pues es la primera feria del libro en México en donde la literatura hecha por mujeres es la protagonista, y que se transmitirá en vivo desde el canal Facebook @EscritorasMx y a través de la cuenta de YouTube @EscritorasMx, reunirá a más de 100 escritoras que se conectarán virtualmente para dialogar sobre su obra en mesas y conversatorios organizados por géneros literarios y por región.

La FENALEM, tendrá más de 30 actividades y arranca con una charla a cargo de Ethel Krauze, Silvia Molina, Ana García Bergua, Beatriz Graf y Cristina Liceaga.

* Con información de El Universal

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social,

bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.

Opinión

Por: Quetzalli de la Concha / Presidenta del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor

El derecho de autor es una piedra angular del mundo moderno. El mundo de la libertad y la democracia no podría entenderse sin la defensa de las obras artísticas, y de los creadores de las mismas. Evolucionamos como sociedad, a nivel político, jurídico, económico, artístico, intelectual y social gracias a la creatividad y el trabajo intelectual. De ahí la importancia de defender al autor. Debemos tener presente que cuando hablamos de escritores estamos refiriéndonos a los creadores que nutren la base de nuestra cultura y nuestra educación: son los forjadores de la identidad nacional.

La Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos en su Artículo 28 reconoce los derechos y el valor de proteger a los autores y creadores de nuestro país, y de manera específica la Ley Federal del Derecho de Autor es de orden público e interés social precisamente porque estamos hablando de los derechos de los autores que son la esencia intangible de nuestra cultura e identidad nacional.

En México, la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) es la columna vertebral en la que se sostiene la protección de todo el trabajo creativo y en la que se ampara la defensa del autor, por lo tanto, es indispensable modernizarla y mantenerla en constante reforma, ya que la evolución de la tecnología y las capacidades que otorga para la reproducción, tanto legal como ilegal, es el fenómeno en torno al cual los derechos de autor se actualizan en todo el mundo.

La Ley Federal del Derecho de Autor es la columna vertebral en la que se sostiene la protección de todo el trabajo creativo y en la que se ampara la defensa del autor

El autor o titular de derechos es el único que puede ejercer la facultad de autorizar o prohibir la reproducción de una obra. Sin embargo, existe el fenómeno fáctico de la reproducción de obras que no es informado, y mucho menos sometido a autorización del autor, este fenómeno guarda una relación directa con la evolución de la tecnología y los dispositivos que permiten el uso y reproducción de obras protegidas.

Lectura digital *in crescendo*:

En los últimos años la lectura en dispositivos electrónicos ha crecido exponencialmente, tan solo en este año los lectores han presentado un aumento de sus lecturas en pantalla hasta encontrarse cerca del 40%. En la encuesta realizada por el IMPI en 2019, sobre hábitos de consumo en internet, arrojó como parte de sus resultados que un 31% de los encuestados declaró haber bajado o descargado un libro. Sin embargo, este crecimiento no es proporcional con el desarrollo del mercado editorial en formato digital que, conforme a la última encuesta de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, apenas representa el 2% de la facturación de las editoriales. Este

abrumador dato deja claro que los autores y editores de obras literarias están sufriendo una afectación de enormes proporciones.

Con lo anterior, queda claro que el uso que actualmente permiten los dispositivos electrónicos afecta directamente la normal explotación de las obras literarias y afecta injustificadamente los derechos de los autores y los titulares de derechos.

En este contexto de hipercomunicación y de reproducción indiscriminada en diversos dispositivos, es indispensable regular la capacidad de uso y copia de obras protegidas por el derecho de autor. En este sentido, es preciso resaltar que la norma adecuada existe, pero falta regularla para que sea eficiente, me refiero en específico a la remuneración compensatoria por copia privada. Esta figura es reconocida desde 1996 por el Estado mexicano en el Artículo 40 de la LFDA, sin embargo, esta norma ha permanecido estéril desde entonces porque no define quienes son los deudores de esta remuneración y cuáles son los mecanismos para recaudar y hacer efectiva dicha compensación.

Afortunadamente, este año la Comisión de Cultura y cinematografía de la Cámara de diputados, ha puesto manos a la obra en reformar y regular esta norma que es indispensable para la remuneración de los titulares de derechos de autor. En concreto, se trata de regular que en la venta de todo dispositivo que se comercialice, se debe destinar una parte a los titulares de derechos de autor, pues la parte fundamental de las cualidades que dan valor económico a estos dispositivos es su capacidad de almacenamiento y reproducción de contenidos visuales, audiovisuales, de solo audio y texto.

Se trata de un mecanismo de equilibrio: reconocer la remuneración que por derecho les corresponde a los autores, y garantizar para los usuarios que la copia privada cumpla con los requisitos reconocidos por la ley y por los tratados internacionales de los que México es parte.

El trabajo del autor merece ser reconocido y remunerado, porque es eso: un trabajo. Los autores son profesionales que se dedican a la creación de contenidos y éstos que benefician a toda la cadena de comercialización, importación y distribución de dispositivos electrónicos cuyo valor de mercado es proporcional a su capacidad de uso y reproducción de contenidos ¿Por qué el autor no debería ser reconocido y remunerado por esta indispensable participación en la cadena de mercado?

La reforma del Artículo 40 de la LFDA sobre la remuneración compensatoria por copia privada no está a discusión, se trata de complementar la norma para generar medios, procesos y herramientas que la hagan funcional y efectiva. México merece una legislación efectiva que estimule y beneficie la creación nacional, somos una potencia cultural gracias al trabajo de nuestros creadores, no debemos dejar que esto sea pasado y convertirnos en importadores culturales. Cuidar a nuestros autores es salvaguardar nuestra identidad nacional.

Librerías españolas sitúan en 22.55% las pérdidas por la incidencia del coronavirus

“Las librerías hemos demostrado capacidad de reacción y adaptación a una situación cambiante, hemos sido capaces de crear espacios seguros, en los que a pesar de las dificultades se ha vuelto a tomar el pulso cultural de nuestras ciudades”

Tras el desplome de los meses de marzo y abril, época de cierre forzoso por el estado de alarma, las librerías españolas han ido recuperando lentamente el flujo de trabajo, de ventas y según los datos de tres trimestres de 2020, las pérdidas por la incidencia de la crisis sanitaria se sitúan actualmente en 22.55% de acuerdo con los datos ofrecidos por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), la cual reúne a 1,600 librerías en toda España, mediante la herramienta Librired.

Mientras que en el mismo período de 2018 y 2019 las ventas en librerías alcanzaron una facturación de 285 y 299 millones de euros, respectivamente, este 2020 y tras el azote del coronavirus, esa cantidad asciende a 232 millones de euros, siendo el tercer trimestre (julio, agosto y septiembre) el que más ha influido en el recorte del descenso, aportando ventas por un total de 110 millones de euros.

La presentación de la herramienta Librired dentro del marco de actividades en el Día de las Librerías, (celebrado el 13 de noviembre) quiere incidir en



la importancia fundamental de las librerías en la cadena de comercialización del libro, así como su condición como espacios de encuentro con los lectores y de dinamización cultural.


Álvaro Manso, portavoz de CEGAL explica que “todas las previsiones hechas en el mes de marzo nos ponían en un escenario más negativo. La falta total de ingresos en dos meses y medio es algo que está ahí, igual que la imposibilidad de celebrar

eventos tan importantes para el sector como la Feria del Libro de Madrid o Sant Jordi. No será un año bueno pero lo que ha quedado demostrado es la fidelidad de nuestros clientes y la especial relación que se establece entre el librero y el lector”.

Además, añade que “las librerías hemos demostrado capacidad de reacción y adaptación a una situación cambiante, con un grado de incertidumbre muy alto y hemos sido capaces de crear espacios seguros, en los que a pesar de las dificultades se ha vuelto a tomar el pulso cultural de nuestras ciudades”.

“En momentos de incertidumbre parece razonable refugiarse en nuestras fortalezas, que son la capacidad de trabajo, la profesionalidad y la cooperación. Tres características de nuestras librerías que dan forma a proyectos tan importantes y esperanzadores como la plataforma de comercio online todostulibros.com, que da una alternativa de calidad a la compra fuera del espacio físico de nuestras librerías” declaró Álvaro Manso.

* Con información de Publish News




Lunes 23, miércoles 25 y viernes 27 de noviembre de 2020.


TALLER Teórico - Práctico

El contrato como protección

¿Cuándo fue la última vez que actualizaste los contratos de los que dependen tus obras?

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx • (55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695






Fechas: 23, 24, 25, 26, 27 de noviembre de 2020.

Audiolibros: un nuevo formato y línea de negocio

¿Cómo aprovechar los formatos sonoros para atraer nuevos públicos y generar más ingresos?

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx • (55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695



Francisco Brines gana el Premio Cervantes 2020

Francisco Brines, representante de la generación prodigiosa de los 50, obtiene el galardón más prestigioso de las letras castellanas, dotado con 125,000 euros

El escritor ha sido el vencedor de la 46ª edición del premio Miguel de Cervantes, el galardón más prestigioso de las letras castellanas, dotado con 125,000 euros. Su nombre ha sonado año tras año en las quinielas. No en vano, se trata de uno de los más importantes creadores de la literatura española de la segunda mitad del siglo xx, uno de los últimos representantes de la prodigiosa generación de los 50, de los niños de la posguerra española, que alumbró poetas como Jaime Gil de Biedma, J. M. Caballero Bonald, Carlos Barral, José Ángel Valente o Claudio Rodríguez.

Para esos poetas amigos también ha tenido palabras de recuerdo Brines, muy delicado de salud, pero con la cabeza lúcida: “Hay gente que no lo ha ganado y que he querido mucho, como Vicente Aleixandre, Carlos Bousoño o Claudio Rodríguez y otros grandes amigos. He tenido las orejas abiertas siempre y el abrazo también y yo he hecho los mejores amigos dentro de la poesía. Por lo tanto, estoy muy agradecido a la poesía, porque me ha hecho decir lo que nunca hubiera dicho, porque mi poesía ha salido por donde ha querido ella, y yo, diciéndole que sí, dejándome llevar”.

Habla el poeta por teléfono, con un hilo de voz, con dificultad, pero sin perder el humor, ayudado por Àngels Gregori, la directora de la Fundación Brines. “No me lo esperaba. Esto es como encontrar una aguja en un pajar. Igual que yo lo merezco, lo merecen otros. Por lo tanto, si te toca a ti es una suerte que te hayan puesto la mano en el hombro. Estoy muy contento también por todos los que han ganado el premio Cervantes anteriormente”.

El autor de *El otoño de las rosas*, también miembro de la RAE, ya ganó el Premio Nacional de Literatura en 1986. *La última costa* (Tusquets), *Las brasas* (La Palma), *Yo descanso en la luz* (Visor), *Para quemar la noche* (Universidad



El poeta Francisco Brines, en su casa de Oliva (Valencia), tras recibir la Alta Distinción de la Generalitat, de manos del presidente Ximo Puig, el 16 de diciembre de 2019. Foto: Mònica Torres

de Salamanca), *Jardín nublado* (Pre-Textos) o *Entre dos nadas* (Renacimiento) son otras de sus obras más destacadas.

“He pensado que mi madre estaría muy contenta, le habría dado mucha alegría, porque alguna vez pensó que yo iba por donde quería; creía que no iba por el mejor camino y al final ha resultado que ha sido el mejor” expresó.

* Con información de El País

**PONGAMOS
PUNTO
FINAL
A LA PIRATERÍA DE LIBROS**

**[COMPRA EN LIBRERÍAS,
COMERCIO ELECTRÓNICO
Y COMERCIO ESTABLECIDO.]**

EDITORES 360°

Seminario de actualización

¿Qué hace la diferencia entre formar parte o liderar un proyecto de publicación?

Dirigido a: Editores, autores, correctores de estilo, diseñadores, ilustradores y a todos aquellos agentes involucrados en la conceptualización y desarrollo de una publicación.

Fechas: 24, 25, 26, y 27 de noviembre
Horario: 18:00-20:00 hr

Los desafíos actuales de la industria editorial requieren de profesionales capaces de visualizar las publicaciones impresas y digitales como un proceso en que se conjugan conocimientos, habilidades y aptitudes.

Inversión	
Editor 360° (5 áreas)	\$ 3,600 + I.V.A
3 áreas temáticas	\$ 2,500 + I.V.A
1 área temática	\$ 1,600 + I.V.A

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, PAGO CON PAYPAL, DEPÓSITO BANCARIO Y TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA.

www.editamos.com.mx



Transmisión por Zoom

Área temática

Publicaciones Académicas

- ¿Quiénes son los autores y los lectores?
- Flujos y procesos
- Estrategias de promoción
- Trabajo final: Ruta y proceso de publicación

Ponentes

Sayri Karp
UDG

Tomás Granados
Editorial Grano de Sal

Socorro Venegas
UNAM

Édgar García
Universidad Veracruzana

Guadalupe Escamilla
CIESAS

Marta Esparza
UAA

Verónica Mendoza
Libería Carlos Fuentes

Yolanda Martínez
Instituto Mora

Otras áreas temáticas

- Literatura Infantil y Juvenil
- Objetos Digitales de Aprendizaje
- Literatura General
- Libro de Texto Escolar

Inscripciones e informes
CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL
PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.

Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica
info@editamos.com.mx  (55) 7537 8695

EDITORES 360°

Seminario de actualización

¿Qué hace la diferencia entre formar parte o liderar un proyecto de publicación?

Dirigido a: Editores, autores, correctores de estilo, diseñadores, ilustradores y a todos aquellos agentes involucrados en la conceptualización y desarrollo de una publicación.

Fechas: 1, 2, 3, y 4 de diciembre
Horario: 18:00-20:00 hr

Los desafíos actuales de la industria editorial requieren de profesionales capaces de visualizar las publicaciones impresas y digitales como un proceso en que se conjugan conocimientos, habilidades y aptitudes.

Inversión	
3 áreas temáticas	\$ 2,500 + I.V.A
1 área temática	\$ 1,600 + I.V.A

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, PAGO CON PAYPAL, DEPÓSITO BANCARIO Y TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA.

www.editamos.com.mx



Transmisión por Zoom

Área temática

Literatura General

- El editor como curador
- Flujos y procesos
- Marketing y promoción
- Trabajo final: Propuesta de publicación

Ponentes

Emiliano Becerril
Elefanta Editorial

Arianna Aquino
Editorial Almadía

Tomás Granados
Editorial Grano de Sal

Rodrigo Baltazar
Editorial Almadía

Carlos Armenta
Impronta Casa Editorial

Otras áreas temáticas

- Literatura Infantil y Juvenil
- Libros de Texto Escolar

Inscripciones e informes
CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL
PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.
Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica
info@editamos.com.mx  (55) 7537 8695

EDITORES 360°

Seminario de actualización

¿Qué hace la diferencia entre formar parte o liderar un proyecto de publicación?

Dirigido a: Editores, autores, correctores de estilo, diseñadores, ilustradores y a todos aquellos agentes involucrados en la conceptualización y desarrollo de una publicación.

Fechas: 8, 9, 10 y 11 de diciembre
Horario: 18:00-20:00 hr

Los desafíos actuales de la industria editorial requieren de profesionales capaces de visualizar las publicaciones impresas y digitales como un proceso en que se conjugan conocimientos, habilidades y aptitudes.

Inversión	
2 áreas temáticas	\$ 2,000 + I.V.A
1 área temática	\$ 1,600 + I.V.A

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, PAGO CON PAYPAL, DEPÓSITO BANCARIO Y TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA.

www.editamos.com.mx



Transmisión por Zoom

Área temática

Literatura Infantil y Juvenil

- Construcción de un catálogo mixto
- Programa lector v/s colecciones
- Sintaxis de la imagen
- Trabajo final: Propuesta de Catálogo Infantil y Juvenil 360°

Ponentes

Mónica Bergna
Editora LIJ

Mónica Romero
Editora LIJ

Erika Olvera
Editora LIJ

Otras áreas temáticas

- Libro de Texto Escolar

Inscripciones e informes
CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL
PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.
Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica
info@editamos.com.mx  (55) 7537 8695

Gana Douglas Stuart Premio Booker con su primera novela *Shuggie Bain*

Shuggie Bain, es la declaración de amor de un hijo homosexual a la madre que lucha hasta el final por mantener su dignidad en medio de la desoladora pobreza provocada por el “thatcherismo”

El Booker, el galardón literario más prestigioso en lengua inglesa, dotado con 55,000 euros, recayó el año pasado de manera conjunta en dos mujeres, Margaret Atwood y Bernardine Evaristo. La lista de finalistas de este año había sido un esfuerzo por ampliar el abanico de diversidad al que aspiran los organizadores. Junto a Stuart, competían una estadounidense, Diane Cook; otra mujer nacida en Estados Unidos pero de origen indio, Avni Doshi; la escritora y activista de Zimbabwe Tsitsi Dangarembga; la etíope Maaza Mengiste y el estadounidense de raza negra Brandon Taylor.

Shuggie Bain, del escritor escocés Douglas Stuart, que en España publicará la editorial Sexto Piso, es la declaración de amor de un hijo homosexual a la madre que lucha hasta el final por mantener su dignidad en medio de la desoladora pobreza provocada por el “thatcherismo”. Glasgow contempla el cierre de su industria minera, y Agnes, abandonada por su marido y responsable del cuidado de tres hijos, solo es capaz de encontrar en el alcohol un remedo de la vida mejor con la que soñó de joven. El libro será editado en español por el sello Sexto Piso.

“Solemos perdonar a los hombres cuando sufren, pero tendemos a juzgar severamente a las mujeres que sufren o que acaban derrotadas. Muchas mujeres se estaban desintegrando en esa época, cuando el mundo en el que habían depositado toda su confianza –un matrimonio, unos hijos, un marido que se encargara de construir con ellas un hermoso hogar– se estaba derrumbando”, ha explicado Stuart, que ha escrito una bella novela profundamente autobiográfica. Homosexual y de Glasgow, una ciudad dura y tierna a la vez. Es el relato de dos personas ajenas al mundo que les rodea que se aferran uno a otro “con el amor indestructible que solo un niño puede ofrecer a una madre dañada”, ha dicho el jurado.



Douglas Stuart ganador del Premio Booker con su novela *Shuggie Bain*. Foto: The Booker Prizes

El jurado del premio reúne a un reducido grupo de editores, críticos literarios, escritores y académicos que este año han tenido que leer más de 160 libros en la soledad del confinamiento. En muchos casos, ante la pantalla del ordenador porque las restricciones y el distanciamiento social impuestos durante gran parte del año hacían casi imposible la distribución física de las obras aspirantes. “Y eso hizo que no nos influyeran multitud de factores como la publicidad exterior o el diseño mismo de la cubierta de los libros. Nos concentramos únicamente en las palabras, en los textos, en las historias mismas. Fue una experiencia muy interesante”, ha explicado Margaret Busby, presidenta del jurado y pionera –por mujer, y por su raza negra– en el mundo de la publicación editorial en el Reino Unido.

* Con información de El País

Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.

- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

LO CHIDO, LO CHIDO, ES QUE ENCUENTRES TU PASIÓN.

NO ESTÁ CHIDO 

QUE BEBAS ALCOHOL




PSYCHO CLOWN
LUCHA LIBRE AAA

Conoce más en:
noestachido.org

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas 

 **ATENTO AVISO**

Con gran entusiasmo le comunicamos que a partir del lunes 23 de noviembre, las librerías en un paseo por los libros, reanudarán el servicio al público cumpliendo con todos los protocolos de seguridad.

La reapertura no implica que la epidemia esté superada por eso nos toca cuidarnos entre todos. Le invitamos a que... ¡Nos visite!... Tenga la seguridad que el pasaje y las librerías cumplirán con todo los protocolos de sanidad. **Para su seguridad y salud use cubrebocas y limpie constantemente las manos con gel antibacterial durante su visita, y atienda a las siguientes indicaciones:**

- Cubrirse la nariz y boca al toser o estornudar, con un pañuelo desechable o el ángulo interno del brazo.
- No escupir. Si es necesario hacerlo, utilizar un pañuelo desechable, meterlo en una bolsa de plástico, anudarla y tirarla a la basura; después lavarse las manos.
- No tocarse la cara con las manos sucias, sobre todo nariz, boca y ojos.
- Mantener una sana distancia (al menos a 1.5 m) durante los contactos.
- Ante la presencia de síntomas de enfermedad respiratoria ¡Quédate en casa!
- Seguir las indicaciones y señalética que se encontrarán tanto a lo largo del pasaje como en cada una de las librerías.
- Los horarios establecidos para atención al público serán de lunes a viernes de 10:00 a 17:00 horas y sábados de 10:00 a 16:00 horas.

*¡Bienvenidos nuevamente a Un Paseo Por Los Libros!
Pasaje del metro Zócalo-Pino Suárez*

ADIÓS

al retractilado



Es por ello que a partir de ahora, **eliminaremos** la venta de libros envueltos en plástico de un solo uso, **REDUCIENDO NUESTRO IMPACTO EN LA TIERRA.**

Porque queremos un mundo mejor, tomamos medidas para proteger nuestro medio ambiente.



 **CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA**

Elimina el costo fijo de almacenaje por completo y AMS te lo resolverá haciéndolo totalmente variable

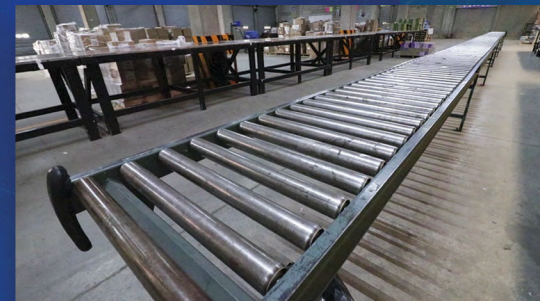
Control de inventarios de alto nivel

Posiciones en almacenaje y logística

Patio de carga y descarga

Advanced Marketing S. de R. L. de C.V.

Control con radio frecuencia



warehousing@advmkt.com.mx



Tel. 5516330120

Más de 1800 posiciones de tarimas para almacenaje

¿Ya cumpliste con la nueva Regla de Normalidad de la Ciudad de México?

¿Quieres detectar si tienes Coronavirus SARS-COV-2? Con nuestra Prueba Rápida 2019-nCoV IgG/IgM en Cassette (Suero/Sangre/Plasma) podrás saberlo

Interpretación de Resultados de prueba rápida COVID, ideal para chequeos aleatorios a empleados en empresas



Protege a tu familia y/o a tu empresa por solo \$370 (Más IVA en cada prueba)

Haz tus pedidos de 25 pruebas o múltiples a www.juschek.com

Ideal para uso en consultorio

Fácil de utilizar



Resultados en 10 minutos

Alta sensibilidad y especificidad

Te llegará a domicilio en menos de 48 Hrs.

Nota: En tu pedido asigna la referencia AMS.

ANÚNCIATE CON NOSOTROS



La **CANIEM** ofrece tanto a sus afiliados como a miembros de la industria editorial, empresas consolidadas y profesionistas independientes su nuevo servicio de Anuncios clasificados en el Boletín de la Cámara en el que podrán ofrecer o solicitar servicios, empleos y anuncios para la amplia comunidad del libro.

Plus de anunciarte en el Boletín

- El Boletín llega y es leído por directivos y editores de la Industria a través de nuestra red de correos de afiliados.
- Se comparte tanto a la red de afiliados como a una lista de interesados en la industria editorial mexicana.
- Tiene vigencia durante una semana.
- Es una forma rápida de informar a un público realmente definido.
- Se comparte en las redes sociales de la **CANIEM** con más de 24,000 seguidores.

Información acerca de los anuncios clasificados

Anuncios por palabra: 3 pesos por palabra con periodicidad (tres publicaciones consecutivas en el boletín); mínimo 25 palabras.

Anuncios con diseño editorial en una cuadrilla de 3 x 3:

- 1 cuadro de 1 x 1 \$500 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$650.
- 1 cuadro de 2 x 2 \$600 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$750.
- 1 cuadro de 3 x 1 \$700 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$850.
- 1 cuadro de media página \$800 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$950.
- 1 cuadro de página completa \$1,000 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$1150.

El correo para la contratación de los anuncios será:

anunciosclasificados@caniem.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Holanda 13, San Diego Churubusco,
Coyoacán, 04120, Ciudad de México



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

"La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia."*

*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,
entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714



international
publishers
association



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

Bolsa de trabajo
<http://caniem.org/bolsa-de-trabajo/>



Consejo Directivo 2020-2021

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Vicepresidente

Sector de Libros
Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Sr. Antonio Aldo Falabella Tucci

Pro-Secretario

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Pro-Tesorero

Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

Consejeros

Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Consejeros Suplentes

Ing. Mario Nawy Behar
Lic. Luis Barba Santos

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 55 5688 2011*
E-mail: difusion@caniem.com

* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial